



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

Global Compact Network

ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

da: 1 settembre 2021 a 31 agosto 2023

Part I. Statement of Continued Support by the Chief Executive or Equivalent

Roma, 29 Agosto 2023

Confermo che Anima per il sociale nei valori d'impresa prosegue nel sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e nel suo impegno a promuovere i 10 principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. Con la nostra Comunicazione d'impegno, descriviamo la nostra mission e le attività portati avanti. Tutte le notizie sono riportate sul sito web dell'associazione: www.animaperilsociale.it

Anima è un'Associazione di imprese fondata nel 2001 da un gruppo di imprenditori e professionisti quando ancora la responsabilità sociale era considerata un argomento "di nicchia", collegato perlopiù al tema della filantropia e del volontariato manageriale.

Oggi la sostenibilità rappresenta per le imprese una sfida imprescindibile. Le imprese non possono più rimandare la sempre più necessaria integrazione della Sostenibilità nel proprio business. Ma quando parliamo di integrazione, dobbiamo essere consapevoli che si tratta di un processo lungo e complesso da implementare: richiede un cambiamento di mentalità e di cultura imprenditoriale, a partire dai processi di formazione e di ricambio generazionale. Anche perché l'integrazione della sostenibilità, se perseguita con convinzione, costituisce un cambiamento significativo sotto il profilo della cultura manageriale, della governance e della gestione aziendale.

Le imprese necessitano oggi più che mai di un supporto e di un orientamento, perché spesso il tema della sostenibilità, ormai inflazionato, viene frainteso o approcciato in modo limitato, solo da un punto di vista ambientale, o di marketing. Ecco perché è necessario proseguire, con il lavoro di associazioni come la nostra, a portare avanti iniziative di diffusione della cultura della sostenibilità e dei principi del Global Compact tra le imprese. Per contribuire ad accrescere la consapevolezza della rilevanza del cambiamento, e a trasformare la percezione degli obblighi normativi in opportunità e presentarsi alle imprese che si avvicinano per la prima volta a questo tema come interlocutori seri e affidabili in grado di orientare e accompagnare in questo processo di cambiamento epocale.

Innovare, Trasformare, Innescare cambiamenti e percorsi Virtuosi: queste sono le parole chiave che guidano il nostro impegno e che intendiamo portare avanti per i prossimi anni anche grazie al supporto e alla partecipazione ai network internazionali come il Global Compact.

Sabrina Florio,

Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE – interessano trasversalmente tutte le aree tematiche dei 10 principi del Global compact: lavoro, ambiente, diritti umani, anticorruzione.

Promozione della cultura della sostenibilità – Riunioni associative riservate al Network di Anima

Anima organizza per le proprie aziende associate incontri periodici all'interno delle aziende o presso le sedi dei principali interlocutori istituzionali. Questi appuntamenti consentono alle aziende coinvolte di presentare le proprie politiche di sostenibilità e confrontarsi con importanti stakeholder.

Indicatori di risultato: Circa 5 incontri per anno realizzati in remoto o in presenza (a partire dal 2022) con buon coinvolgimento del network associativo dell'associazione, con una media di 40 partecipanti per incontro, e coinvolgimento del top management aziendale e di keynote speaker.

Premio Anima “Per la crescita di una coscienza etica”

L'obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell'arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell'etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell'opinione pubblica. Sei le categorie del Premio: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e Fotografia. Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio. La cerimonia si tiene ogni anno presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio con il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Rai per il sociale e con il contributo di Unindustria, del main sponsor BNL e degli sponsor Enel e Johnson&Johnson Medical.

Indicatori di risultato: 21 edizioni realizzate con una media di partecipazione di 300 persone appartenenti al mondo delle istituzioni, delle imprese e del non profit; copertura stampa sulle principali testate giornalistiche.

Newsletter Anima

Attraverso la **Newsletter settimanale** (2000 utenti tra cui imprenditori, liberi professionisti, esperti di CSR e comunicazione, associazioni del terzo settore, studenti) e il **sito istituzionale** dell'associazione - www.animaperilsociale.it - viene data una grande visibilità agli eventi e ai progetti di Sostenibilità delle aziende associate, ai principali convegni nazionali in tema di sostenibilità e ad una Rassegna stampa dedicata alla CSR.

Anima svolge inoltre un ruolo di ponte tra il mondo dell'impresa e il non profit mettendo a disposizione visibilità all'interno del sito e della newsletter alle associazioni che ne fanno richiesta e con le quali si condivide un percorso di conoscenza e approfondimento dell'associazione stessa.

Indicatori di risultato: invio settimanale – circa 50 in un anno - della newsletter a un pubblico di circa 2000 utenti.

NETWORK PER LA SOSTENIBILITÀ

L'associazione è parte attiva di molti dei principali network per la sostenibilità presenti in Italia:

Il salone della CSR – I territori della Sostenibilità

Collaborazione all'organizzazione della tappa romana del Giro d'Italia della CSR, che anticipa l'edizione nazionale del Salone della CSR e IS di Milano.

ASVIS

Anima è stata tra i primi aderenti della rete ideata da Enrico Giovannini e presieduta da Pierluigi Stefanini e Marcella Mallen per la promozione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

OSCAR DI BILANCIO FERPI

Anima collabora da diversi anni con FERPI, partecipando sia alla promozione dell'Oscar di Bilancio, sia ai processi di valutazione delle candidature segnalando esperti dell'associazione nelle diverse commissioni di valutazione.

GIURIA PREMIO ARETE

L'associazione contribuisce, come membro di Giuria, a scegliere i vincitori del Premio Aretè per la comunicazione responsabile.